LocalRankPro

БЕЗПЛАТЕН НАРЪЧНИК ЗА СОБСТВЕНИЦИ НА ФИРМИ

7 грешки в Google профила, които ви костват клиенти

Кратка проверка за 10 минути: отбележете при всяка грешка дали при вас е наред и вижте къде губите обаждания.



Тодор Александров
Поддръжка на Google профили · Велико Търново
alexandrov69vt@gmail.com · localrankpro.cc

Защо Google профилът е най-важната ви витрина

Когато някой търси „фризьор Велико Търново“ или „автосервиз наблизо“, Google показва първо карта с три фирми. Повечето хора избират една от тези три — и не гледат по-надолу.

Кои три фирми излизат, не зависи от това кой работи най-добре. Зависи от това как е подреден профилът в Google. Затова често по-малка фирма с добре поддържан профил получава обажданията, които би трябвало да са ваши.

В този наръчник са седемте грешки, които виждам най-често при местните фирми. При всяка отбележете честно дали при вас е наред. Накрая ще видите какво означава резултатът.

Как да проверите сами къде сте: отворете Google на телефона в режим „инкогнито“, докато сте близо до обекта, и потърсете това, което би търсил клиент. На кое място излизате? Кой е преди вас и колко отзива има?

1 Грешна или твърде обща категория

Основната категория казва на Google за какви търсения да ви показва. Ако сте „Автосервиз“, а е избрано „Магазин за авточасти“, Google просто не ви показва, когато някой търси сервиз в града.

Какво ви коства: клиенти, които търсят точно вашата услуга, но виждат само конкурентите.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

2 Непълни данни: работно време, телефон, услуги

Всяко празно поле е причина Google да предпочете по-пълен профил до вас. А клиент, който не знае дали сте отворени днес, просто звъни на следващия.

Какво ви коства: обаждания в почивни дни и празници, когато хората проверяват „отворено ли е“.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

3 Малко и стари отзиви

Ако конкурентът наблизо има 80 отзива, а вие — 12, изборът на клиента е ясен. Отзиви само отпреди година показват „заспал“ бизнес.

Какво ви коства: доверие. Повечето хора не звънят на фирма с по-малко отзиви от съседната.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

4 Отзиви без отговор

Неотговорен лош отзив се чете като „на тях не им пука“. Неотговорените добри отзиви са пропусната възможност. И Google, и клиентите виждат дали отговаряте.

Какво ви коства: всеки, който прочете лошия отзив и не види вашата страна.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

5 Няма снимки или са отпреди години

Профил без истински снимки изглежда изоставен. Хората искат да видят входа, вътрешността и работата ви, преди да дойдат.

Какво ви коства: първото впечатление — и посещенията от хора, които не са ви виждали.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

6 Ключови думи в името и различни данни в интернет

„Иван — най-евтин автосервиз Пловдив“ вместо истинското име, или различен телефон в Google и във Facebook. Google не обича нито едното.

Какво ви костваа: в най-лошия случай — **спрян профил**: фирмата изчезва от Google Maps.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

7 Никой не следи профила

Google публикува сам промени, предложени от други хора — телефон, адрес, работно време — ако собственикът не ги отхвърли до няколко дни. Много собственици разбират чак когато клиентите звънят на грешен номер.

Какво ви костваа: клиенти, които звънят на чужд телефон или идват в затворено време.

☐ При мен е наред ☐ Не съм сигурен / има проблем

Внимание: опитът „да оправите всичко наведнъж“ — смяна на име, адрес, категория и телефон в един ден — е една от честите причини Google да спре профил. Промените се правят постепенно и в правилен ред.

Колко отметки „Не съм сигурен / има проблем“ имате?

0–1

Профилът ви е в добро състояние. Поддържайте го и следете за чужди промени.

2–3

Губите клиенти всеки месец, вероятно без да разберете. Оправя се бързо.

4+

Конкурентите ви вземат голяма част от търсенията. Струва си да се започне веднага.

Защо не просто „да го оправя сам“

Можете — и някои неща наистина са лесни. Трудното е друго: кое да оправите първо, как да не задействате проверка от Google и как да разберете дали промяната е помогнала. Без измерване „преди и след“ работата е на сляпо.

Аз работя с програма, която направих специално за това. Тя проверява профила по всички тези точки, сравнява го с най-близките конкуренти и показва на кое място излизате в различните части на града. Всеки месец получавате отчет с числа — не обещания.

Как работя

1. **Пращате ми името на фирмата и града.** Не ми трябва парола.
2. **Безплатно ви казвам** кои 3 неща ви костват най-много клиенти и кой е пред вас.
3. **Ако решите да продължим** — подреждам профила и го поддържам: публикации, отговори на отзиви, седмична проверка, месечен отчет. От €99 на месец.

За мен

Казвам се Тодор Александров, от Велико Търново. Помагам на малки фирми от цяла България да ги намират в Google Maps.

Работя дистанционно — по телефон, видео разговор, имейл, WhatsApp или Viber. Не обещавам „първо място в Google“: класирането решава Google и всеки, който го гарантира, не казва истината. Обещавам да оправя всичко, което зависи от вас, и да ви показвам с числа какво се е променило.

Ако профилът на фирмата ви е спрян, дублиран или някой друг го управлява — помагам и с това.

Искате ли да знаете къде точно губите клиенти?

Пратете ми името на фирмата и града. Ще прегледам профила ви безплатно и ще ви кажа трите неща, които ви костват най-много клиенти.

Пишете ми: alexandrov69vt@gmail.com

или на сайта: localrankpro.cc · отговарям в рамките на работния ден